

Le juste prix

Nous vivons souvent des situations d'arbitrages des prix et des marges, à la vente ou à l'achat, et nous posons peut-être certaines de ces questions :

- Accepterais-je ce prix si j'étais à la place de mon partenaire ?
- Est-ce que j'exige trop d'un fournisseur ou d'un client captif ?
- Puis-je m'enrichir en bourse sur une calamité, une bulle, une faillite ?
- Délocalisant et réalisant une marge considérable, puis-je acheter plus cher pour améliorer les salaires et conditions de travail dans le pays où je délocalise ?

Il est utile de réfléchir au rôle du marché, de prendre le recul nécessaire pour analyser la place de notre entreprise dans la chaîne de création de valeur des produits et services que nous commercialisons. L'encyclique *Caritas in Veritate* nous invite à cette réflexion. **Pour la mener à bien, vous disposez d'un guide synthétique au contenu structuré et dense et dont la lecture est rapide : *Le juste prix*, cahier des EDC rédigé par la commission Éthique financière.**

Vous pourrez par exemple travailler ce thème autour de deux idées fortes :

- L'une issue de *Caritas in Veritate* : « *Sans formes internes de solidarité et de confiance réciproque, le marché ne peut pleinement remplir sa fonction économique.* »
- L'autre qui la complète et conclut le cahier *Le juste prix* : « *Courage, loyauté, responsabilité, solidarité sont des composantes intrinsèques directes ou indirectes de la fixation du juste prix.* »

Traiter ce thème en équipe nous aidera à vérifier l'authenticité de notre foi dans le quotidien des échanges marchands auxquels nous participons ou que nous organisons.